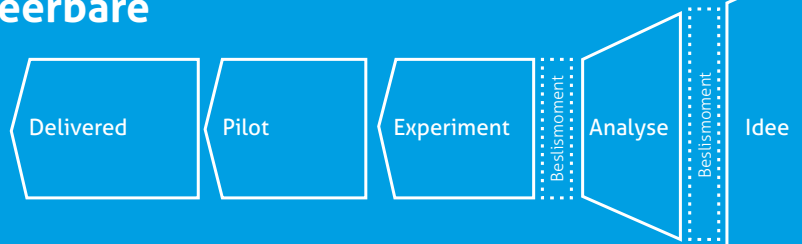


# De Testfunnel van de Innovatiecentrale

**INNOVATIE CENTRALE**

Slimme keuze voor slimme experimenten in verkeersmanagement

## Het selecteren van implementeerbare Smart Mobility-innovaties



**De Innovatiecentrale:** de slimme keuze voor slimme experimenten. Samen toetsen we jouw verkeersoplossing op een echte weg, met echt verkeer en echt verkeersmanagement. Het effect van jouw idee is direct zichtbaar. Zo verbeteren we de doorstroming en maken we samen het verkeer en transport in Nederland veiliger en duurzamer.



### Wat houdt de procedure in?

De testfunnel is een innovatieintakeprocedure ontwikkeld en begeleid door de Innovatiecentrale. Ideeën worden geanalyseerd door experts uit de business. Hierbij wordt niet alleen gekeken of het testen van een idee aansluit op behoeftes van wegbeheerders, maar ook of het past in lopende uitvoeringsplannen. Bovendien wordt gekeken naar technische vereisten, kosten en worden politieke belangen meegewogen. Zo worden op een slimme manier de meest kansrijke ideeën vertaald in uitvoerbare experimenten.

Uit de testfunnel zijn tot nu toe zeven testen gekomen die in de eerste helft van 2018 gerealiseerd worden. De Innovatiecentrale focust zich op het realiseren van de volgende experimenten:

#### 1) Samen stad in en uit

In deze test worden Brabantse verkeerssystemen gekoppeld. Wegbeheerders gemeente Breda en Rijkswaterstaat onderzoeken de mogelijkheden om de verkeerssystemen van de gemeente Breda zichtbaar te maken in de Innovatiecentrale te Helmond.

#### 2) Innovatief werken met incident data

Dit experiment is een publiek-privaat samenwerkingsverband van Bereik!, de Verkeersonderneming en de Innovatiecentrale. Hiermee werken Rijk, Provincie, gemeenten en het Havenbedrijf samen. We bekijken of we deze data kunnen combineren zodat wegverkeersleiders de verkeersdoorstroming in Zuid-Holland kunnen verbeteren.

#### 3) Slimme nieuwe aansturing verkeerslichten

Simulaties laten een positief effect zien op de verbetering van de verkeersdoorstroming op het kruispunt N65 te Helvoirt. In dit publiek-private experiment, test verkeerskundig adviesbureau Goudappel Coffeng samen met de Innovatiecentrale en Rijkswaterstaat Zuid-Nederland een algoritme, ontworpen door Goudappel.

#### 4) Datalab

Deze test wordt momenteel uitgewerkt.

In drie overige experimenten heeft de Innovatiecentrale gefaciliteerd door middel van het testfunnelproces. Deze worden echter uitgevoerd door andere partijen. Hierbij gaat het om de Wachtrijwachter waarbij de mogelijkheid wordt bekeken om op basis van Floating Car Data (FCD) de lengte van wachtrijen te bepalen, de simulatie Effect Autonome Voertuigen op verkeersdoorstroming waarin files worden gecreëerd in het snelwegverkeer files en vervolgens wordt gemeten in welk opzicht autonome voertuigen helpen deze te verminderen en het gebruik van het IMEX-Platform in de verkeerscentrale.



### Wat is ons doel?

In 2018 willen we een belangrijke toegevoegde waarde leveren aan het versnellen van verkeersmanagement-oplossingen. De Testfunnel helpt daarbij. We begeleiden experimenten zodat ze goed aansluiten bij de behoefte van de wegbeheerders. Uiteindelijk leidt de funnel tot de versnelling van de uitvoering van de gezamenlijke innovatieagenda. Zo kunnen we zo veel mogelijk innovaties naar de openbare weg brengen.



### Voor wie is het bedoeld?

Met onze unieke testfunnelprocedure helpen wij overheden, marktpartijen of kennisinstellingen met het selecteren van ideeën voor experimenten. De tijdens de testfunnel opgedane leerervaringen houden we niet voor onszelf, met behulp van bijvoorbeeld kennissessies delen wij alle bevindingen. Dit doen wij o.a. samen met onze partner WOW, een kennisplatform voor wegbeheerders.



We willen nóg beter inspelen op de behoefte van de wegbeheerder. Dat doen we door kritisch te kijken naar een idee én te zorgen voor de resources die nodig zijn om een idee uit te voeren. Een ontwikkeling gaat zo van idee via besluitvorming over in een laagdrempelig experiment en bij succes door naar een pilot, die wordt afgesloten met een business case.

– Peter Hoernig, Waarnemend directeur, Innovatiecentrale

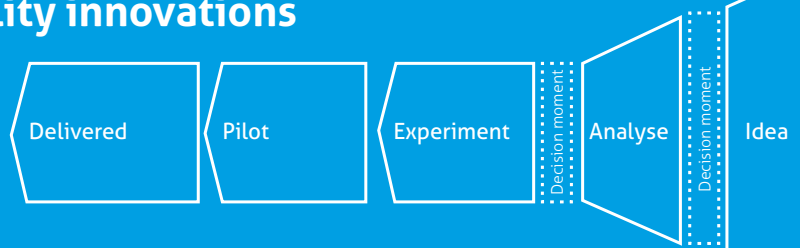


# Traffic Innovation Centre Test funnel

## Selecting feasible Smart Mobility innovations

**INNOVATIE CENTRALE**

The smart choice for smart experiments in traffic management



**The Innovation Centre:** the smart choice for smart experiments. Together we test your traffic solutions on real roads, with real traffic and real traffic management. The impact of your idea is directly visible. In this way we improve the flow of traffic and together we make traffic and transport in the Netherlands safer and more sustainable.



### What does the procedure involve?

The test funnel is an innovative intake procedure, developed and organised by the Traffic Innovation Centre. Ideas are analysed by experts from the field. Not only do they look at whether the experiments of testing an idea meets the needs of road authorities, but also if it can be integrated into the existing plans that are being executed. Furthermore, technical requirements, costs and political interests are taken into account. This way, the most promising ideas can be translated in a smart way into feasible experiments.

So far, the test funnel generated seven experiments that will be realised in the first half of 2018. The Innovation Centre focuses on realising the following experiments:

#### 1) City In, City Out, Together

In this experiment, the various traffic systems in Brabant are connected to one another. Road authorities in the municipality of Breda and Rijkswaterstaat explore ways that visualize the municipality of Breda's traffic systems at the Innovation Centre in Helmond.

#### 2) Innovative work flow with incident data

This experiment is a public-private partnership of Bereik!, De Verkeersonderneming and the Innovation Centre. In this partnership, the national government, the province, municipalities and the Port Authority collaborate. Together we look into where we can combine data so that traffic controllers can improve the flow of traffic in South Holland.

#### 3) Smart new management of traffic lights

Simulations show a positive effect for the improvement of traffic flow around the N65 intersection in Helvoirt. In this public-private experiment, mobility consultants Goudappel Coffeng, together with the Innovation Centre and Rijkswaterstaat South Netherlands, test an algorithm, designed by Goudappel Coffeng.

#### 4) Datalab

This test is currently being developed.

The Innovation Centre has facilitated three other experiments with the test funnel process. These tests are being carried out by other parties. For example, the Queue Indicator looks at how to determine the length of queues on the road on the basis of Floating Car Data (FCD), the Effect of Autonomous Vehicles in a simulation of traffic flow, in which traffic jams are created along the highways and then monitored for the positive influence of autonomous vehicles in traffic and the use of the IMEX Platform in the traffic control centre.

### What is our goal?

In 2018, we want to add significant value traffic management solutions. The Test Funnel contributes to this goal. We guide innovations until they are suitable solutions for the needs of the road authorities. Ultimately, this funnel leads to a shared innovation agenda. This will help us to make as many innovations as possible accessible to the public.

### For whom is it intended?

With our unique test funnel procedure, we support governments, the businesses and knowledge institutions with the selection of ideas for experimentation. We are eager to share our learning experiences and findings from the test funnel and will do this through, for example, knowledge sessions. These sessions will be organised together with our partner WOW, a knowledge platform for road authorities.



We want to more accurately address the needs of the road authorities. We do this by carefully examining an idea and to provide the necessary resources for its execution. An idea can easily develop into a low-threshold experiment with the right decision making and, if successful, can go on to become a pilot that is completed with a business case.  
– Peter Hoernig, Waarnemend directeur, Innovatiecentre

